

Instrukcja dla sprzedawcy – Autora:

Jak dodać kurs do sprzedaży na stronie Styl-Studio

Poniżej znajdziesz szczegółowe kroki, które pomogą Ci zarejestrować się jako sprzedawca, dodać kurs i zarządzać jego sprzedażą na stronie Styl-Studio.

I. Rejestracja jako Autor – sprzedawca

1. Przejdź na stronę logowania:

- Otwórz stronę <https://stylstudio.eu/moje-konto/>
- Po prawej stronie wpisz e-mail i hasło, którym będziesz się posługiwać, następnie wybierz **Jestem sprzedawcą** i kliknij **ZAREJESTRUJ SIĘ**

2. Wypełnij formularz rejestracyjny:

Podaj wymagane dane:

- **Imię i nazwisko.**
 - **Adres e-mail.**
 - **Nazwa sklepu** (np. nazwa Twojego kursu lub marki).
 - Zaakceptuj regulamin i kliknij **Zarejestruj się.**
- #### 3. Zaloguj się do panelu sprzedawcy – Autora:
- Po zatwierdzeniu rejestracji przez administratora, możesz zalogować się do swojego konta na stronie <https://stylstudio.eu/panel-sprzedawcy>.

II. Konfiguracja profilu sprzedawcy – Autora

1. Przejdź do Panelu Sprzedawcy – Autora:

- Po zalogowaniu przejdź do **Ustawienia**.

2. Wprowadź dane sklepu:

W zakładce **Ustawienia Sklep**:

- Wpisz nazwę swojego sklepu.
- Dodaj logo sklepu i baner (opcjonalnie).
- W zakładce **Metody płatności**:
 - Wprowadź dane do wypłat: numer konta bankowego.
 - **Zapisz ustawienia.**

III. Dodawanie kursu do sprzedaży

1. **Przejdź do zakładki „Produkty”:**

- W Panelu Sprzedawcy kliknij **Produkty**, a następnie **Dodaj nowy produkt**.

2. **Wypełnij szczegóły produktu (kursu):**

- **Nazwa produktu:** Wpisz nazwę kursu.
- **Opis:** Wpisz szczegółowy opis kursu, w tym:
 - Czego klient się nauczy.
 - Dla kogo przeznaczony jest kurs.
 - Zagadnienia omawiane w kursie.
 - Należy wzorować się na opisach istniejących kursów.
 - Przykładowy wzór opisu kursu.
- **Cena:** Podaj cenę kursu.
- **Zdjęcie główne:** Dodaj zdjęcie reprezentujące kurs (np. baner, miniaturę kursu).

3. **Wybierz kategorię:**

W sekcji **Kategoria** można wybrać odpowiednią kategorię dla swojego kursu, jeżeli nie ma należy zgłosić nazwę do **Administradora** z prośbą o wstawienie nowej kategorii (podać nazwę).

4. **Oznacz produkt jako wirtualny:**

- Zaznacz opcję **Produkt wirtualny**, ponieważ kurs jest treścią cyfrową.

5. **Zapisz produkt:**

6. Kliknij **Prześlij do zatwierdzenia**. **Administrator** strony sprawdzi i zatwierdzi kurs przed jego publikacją.

IV. Przesyłanie materiałów do kursu - należy umieścić w folderze [Kursy autorów](#) na dysku Google:

- Film należy przesłać w formacie MP4.
- Konspekt edukacyjny/Skrypt należy przesyłać w formacie: doc, lub docx ([przykładowy wzór konspektu](#)).
- Zdjęcia, które będą wstawione do konspektu edukacyjnego/skryptu należy przesłać oddzielnie w formacie JPG lub PNG.
- Należy przesłać informację ile lekcji zawiera kurs i jaka jest kolejność.
- Należy przesłać Test do kursu składający się z 10 pytań ([wzór testu](#)).
- Wyżej wymienione materiały będą integralną częścią wystawionego kursu, która będzie dostępna do nauki.
- Wszystkie przesłane materiały dydaktyczne zostaną wstawione na stronę przez **Administradora**.

V. Zamówienia

1. Sprawdzanie zamówień:

- W Panelu Sprzedawcy przejdź do zakładki **Zamówienia**.
- Znajdziesz tam listę zamówień, w tym dane klientów i zakupione kursy.

VI. Śledzenie zarobków

1. Przejdź do zakładki „Zarobki”:

- W Panelu Sprzedawcy zobaczysz podsumowanie zarobków:
 - Całkowity dochód.
 - Prowizje potrącane przez platformę.
 - Kwoty do wypłaty.

2. Wypłata środków:

Po osiągnięciu minimalnej kwoty (250 zł) do wypłaty możesz poprosić o przelew środków na swoje konto w zakładce **Metody płatności**.

VII. Obsługa klientów

1. Odpowiadanie na pytania:

- **Administrator** będzie przekazywał zadawane pytania od kursantów,
- **Autor** zobowiązany jest odpowiadać na pytania klientów do 24h w dni robocze.

VIII. Ważne informacje

- **Przestrzeganie regulaminu:** Upewnij się, że opis kursu jest zgodny z jego zawartością i nie wprowadza klientów w błąd.
- **Terminowe odpowiedzi:** Odpowiadaj na pytania klientów jak najszybciej, aby budować pozytywne relacje.
- **Regularne aktualizacje:** Upewnij się, że treści kursu są aktualne i poprawne.

W razie pytań lub problemów, skontaktuj się z nami.

Powodzenia w sprzedaży Twoich kursów!